

## Direttore responsabile

Elisa Lucibello  
elisa@cinghialecani.com

## ABBONAMENTI E ARRETRATI

Cinghiale & Cani  
Dal lunedì al venerdì ore 9/18.30  
339.1075841  
Fax + 39 178.22.799.12

## CORRISPONDENZA:

Cinghiale & Cani  
C.P. 13 52025  
Levane-Monteverchi (AR)

## COLLABORATORI

Sara Peruzzi  
Lorenzo Tablino  
Tommaso Tocci

## REALIZZAZIONE

**Grafica**  
Quadrata snc - Arezzo  
www.quadrata.biz

## Stampa:

REGGIANI PRINT SRL  
Via Alighieri, 50  
21010 Brezzo di Bedero Varese

## Distribuito da:

Press-di Distribuzione Stampa  
Multimedia Srl  
sede legale: Via Trentacoste n.7  
Milano

## ISSN : 1971-0879

La collaborazione a questa rivista è aperta a tutti e si svolge, salvo accordo scritto con l'editore, a titolo gratuito. Testi e foto non richiesti non vengono restituiti. La riproduzione parziale o totale delle foto e dei testi è proibita salvo accordo con la redazione. I testi pubblicati rispecchiano le opinioni degli autori.

### Cari lettori,

forse ci siamo, che sia la volta buona che riusciamo finalmente a vivere con più normalità le nostre giornate e con un po' di paura in meno .... sembrerebbe proprio così. Sicuramente non possiamo pensare di ritrovarci a stare tutti insieme come nella primavera/estate 2019, visto che il Covid-19 ci ha tolto quella del 2020 e quella del 2021.

Come vi avevo già accennato nell'editoriale del n. 69, di Cinghiale & Cani, uscito al 20 gennaio 2021 con periodo febbraio-marzo il nostro mondo della cinofilia legato alle prove e alle esposizioni sarà tutto online. Come nelle scuole è nata la famosa parola DAD (didattica a distanza) oggi per poter avere tutte le carte in regola per accedere alle prove e alle esposizioni dovremmo creare una carta d'identità dei nostri cari amici segugi. Sicuramente come il Covid-19 con le conseguenze della pandemia ha creato due categorie di società: i ricchi e i poveri, non è il gruppo che cantava "Che sarà" ma è una spiacevole e triste realtà. La maggior parte delle categorie intermedie di lavoratori e di famiglie che se la cavavano, oggi, purtroppo con la chiusura di 390mila imprese dati della confcommercio a dicembre 2020 hanno dovuto fare i conti con un'amara realtà. Tornando a noi credo che, se non ci si adeguerà a questa nuova visione computerizzata si verranno a creare due categorie: quella di chi pur di essere presente alle manifestazioni, prove lavoro o esposizioni, si metterà a smanettare sul computer del figlio o del nipote e quella che non potendo accedere a questi nuovi mezzi vivrà la cinofilia a caccia con cani meticci ma bravi a scovare il cinghiale nel bosco durante la battuta di caccia. Certamente la qualità cinofila prenderà il suo spazio, quindi il valore del nostro segugio aumenterà in quanto veramente potrà mettersi a confronto con soggetti a lui pari, la selezione per una monta e la valorizzazione del soggetto riproduttore sarà argomento di comunicazione tra "allevatori" della stessa razza.

Mi piacerebbe sapere cosa pensate in merito a questo argomento, vi invito a mandare mail in redazione dove poter ragionare insieme sui vari modi di affrontare questa nuova dimensione.

Evitiamo le solite polemiche inutili e sterili fatte sui social media, ma cerchiamo di riflettere tutti insieme, perché i cambiamenti sono difficili per tutti, ma credo che se qualcuno ci avesse detto che saremmo stati costretti a stare chiusi in casa a causa di un virus nessuno ci avrebbe creduto.

Scrivete a: [redazione@cinghialecani.com](mailto:redazione@cinghialecani.com)



*Elisa Lucibello*

[redazione@cinghialecani.com](mailto:redazione@cinghialecani.com) • fax +39 1782279912